

FILM(ik) REKLAMOWY

Stwórz krótki film reklamowy(1-3 min) sam lub w grupie (2-3 osoby) i weź udział w niepowtarzalnym konkursie organizowanym dla wszystkich Uczniów 21 LICEUM.

Temat główny konkursu reklamy

to – bezpieczeństwo zdrowia i życia – czyli promowanie zachowań prozdrowotnych i bezpiecznych

Film reklamowy może zaprezentować dowolny produkt, formy zachowań, które chcemy zaprezentować niosący idee, przesłania prospołeczne, pro-ekologiczne, pro-zdrowotne, parodie znanych reklam

Nieograniczona kreatywność

NAGRODY:

- Oceny (częstkowe): szóstki i piątki w zależności od kwalifikacji w konkursie i uznania nauczycieli z przedmiotów: podstaw przedsiębiorczości, biologii, edukacji dla bezpieczeństwa. Ewentualnie języka polskiego i innych
- Upominki rzeczowe od potencjalnych sponsorów

Udział w konkursie należy zgłosić osobiście u Głównego Organizatora pana Marka Szumachera lub mailem na adres m-szu@wp.pl.

Zgłoszenie nie jest zobowiązaniem do udziału w konkursie

Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko uczestników oraz klasę, do której uczęszcza.

TERMIN ZGŁOSZENIA do 17 listopada 2021 r.

Nadesłanie prac do 17 grudnia 2021 r

ROZSTRZYGNIECIE i OGŁOSZENIE WYNIKÓW - 17 stycznia 2022 r.

Regulamin konkursu

FILM(ik) REKLAMOWY

idea ∞ kreatywność

1. Celem konkursu jest inspirowanie kreatywności wśród młodzieży, postaw przedsiębiorczych i szeroko pojętej komunikacji.
2. Przedmiotem konkursu jest wykonanie dzieła w formie krótkiego filmu reklamowego (od 1 do 3 min). Tematem filmu może być reklama dobrowolnego produktu (towaru lub usługi), idea, przesłanie pro-społeczne, pro-ekologiczne, pro-zdrowotne lub parodie znanych reklam multimedialnych.
3. Adresatami konkursu jest młodzież 21 liceum w Gdańsku, a uczestnictwo w nim jest dobrowolne. Udział w konkursie może być indywidualny lub grupa do 4 osób.
4. Udział w konkursie należy zgłosić osobiście u Głównego Organizatora pana Marka Szumachera lub mailem na adres m-szu@wp.pl. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko uczestników oraz klasę, do której uczęszcza.

TERMIN ZGŁOSZENIA do 17 listopada 2021 r.

5. Prace konkursowe(dzieła) należy złożyć **do 17 grudnia 2021 r** do p. Marka Szumachera. Dzieła powinny być przesłane w formie elektronicznej na maile lub złożone na nośnikach cyfrowych. Zapis powinien być dokonany w formacie łatwo odtwarzalnym w komputerze.
6. Rozstrzygnięcie konkursu planowane jest **na 17 stycznia 2022 r.**
7. Prace konkursowe (dzieła) oceniane będą przez Komisję Konkursową w skład, której wchodzić będą: nauczyciele różnych przedmiotów.
8. Kryteria oceny prac (dzieła) szczegółowo ustalone będą przez komisję, głównymi będą: **pomysł, kreatywność, przesłanie reklamy, oryginalność, różnorodność środków wyrazu (multimedialność), spójność, wkład pracy.**
9. Zachowane i przestrzegane oraz chronione będą wszelkie prawa autorskie twórców dzieła. Złożone prace (dzieła) mogą być użyte tylko w celach konkursowych.

10. WYRÓŻNIENIA I NAGRODY

Prace oceniane będą w kategorii OGÓLNEJ (GENERALNA) oraz w kategoriach dodatkowych, które ustali komisja w zależności od złożonej liczby i różnorodności prac.

Zaplanowano:

- Oceny (częstkowe): szóstki i piątki w zależności od kwalifikacji w konkursie i uznania nauczycieli z przedmiotów: podstaw przedsiębiorczości, biologii, edukacji dla bezpieczeństwa. Ewentualnie języka polskiego i innych

- Upominki rzeczowe od potencjalnych sponsorów

Organizator Konkursu

Marek Szumacher